

Dr. Friederike Hendriks, Nachwuchsgruppenleitung *fourC*,
Institut für Kommunikationswissenschaft & Institut für Pädagogische Psychologie, Technische Universität Braunschweig
Kontakt: f.hendriks@tu-braunschweig.de,

5 Keywords: Wissenschaftskommunikation, Outreach, & Engagement, Vertrauen in Wissenschaft, Epistemische Urteile

Expertise/Forschungsgebiete: Forschung zu Fragen von Wissenschaftskommunikation und öffentlichem Vertrauen in Wissenschaft und Technik. Einerseits interessieren mich im Kontext des Wissenschaftsverständnisses von Laien: epistemische Vertrauensurteile, Umgang mit wissenschaftlicher Unsicherheit und informelles Lernen in digitalen Kontexten. Andererseits interessieren mich Wissenschaftler*innen als zentrale Akteure von Wissenschaftskommunikation: Kommunikationskompetenz, interdisziplinäre vs. öffentliche Kommunikation, fachliche Identität; Derzeit: Entwicklung eines Trainingsprogramms zur Wissenschaftskommunikation für Nachwuchswissenschaftler*innen.

Methoden: Psychologische und Sozialwissenschaftliche Forschungsdesigns (Datenauswertung vorrangig mit frequentistischer Statistik): Psychologisches Experiment, Entwicklung psychometrischer Fragebögen, Evaluationsforschung, (Online-)Survey und Befragung, Qualitatives Interview, Qualitative Inhaltsanalyse; Mixed-Methods Designs.

Angebote/Interesse: Interdisziplinäre Vernetzung zu Themen, die das Verhältnis von Wissenschaft und Gesellschaft betreffen (z.B. Klima und Nachhaltigkeit, Gesundheit, Digitalisierung), Begleitung von und Begleit-Forschung zu Wissenschaftskommunikations-Vorhaben, Kollaboration national und international.